**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «УЧИТЕЛЬ ГОДА РОССИИ - 2022»**

**В Г.ФЕОДОСИИ**

**Структура**

**конкурсных испытаний муниципального этапа конкурса «Учитель года России– 2022», формат, регламент их проведения, порядок и критерии оценки**

Конкурс проходит в четыре тура в дистанционном формате. Оценивание конкурсных испытаний осуществляется в очно-заочном режиме.

**1. Первый тур - конкурсное испытание «Медиавизитка»**

**Цель конкурсного испытания**: демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона и образовательной организации, в которой он работает.

**Формат и регламент конкурсного испытания:** видеоролик продолжительностью до 3 минут.

**Технические требования к видеоролику**: разрешение видео: не менее 1920х1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео: 16:9; формат видео: .mov или .mp4. Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Республики Крым, г.Феодосия, наименование).

**Оценивание производится по двум критериям**, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен». Максимальная оценка за конкурсное испытание – 10 баллов.

**Критерии оценки конкурсного испытания:** содержательность представленной информации; творческий подход к демонстрации педагогической индивидуальности.

**2. Второй тур «Учитель – профессионал» включает два конкурсных испытания: «Методическая мастерская» и «Урок».**

**2.1. Конкурсное испытание «Методическая мастерская»**

**Формат и регламент конкурсного испытания:** **представление конкурсантом эффективных методических практик** организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с ценностными ориентирами и современными социокультурными тенденциями развития образования.

**Регламент конкурсного испытания:** видеозапись выступления конкурсанта – до 15 минут.

**Технические требования видеоролику выступления (см.** Технические требования к видеоролику конкурсного испытания «Медиавизитка»).

Для представления методических материалов, которые представляет конкурсант, может быть использована ссылка на собственный интернет-ресурс (личный сайт, блог, в том числе и на странице социальной сети, страница на сайте образовательной организации)

**Оценивание производится по трем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей.** Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Максимальная оценка за конкурсное испытание – 30 балл.

**Критерии оценки конкурсного испытания**: актуальность и результативность; научная корректность и методическая грамотность (в том числе в использовании электронных средств обучения); информационная, коммуникативная и языковая культура.

**2.2. Конкурсное испытание «Урок»**

**Цель конкурсного испытания**: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса и учебной деятельности обучающихся.

**Формат конкурсного испытания:** **урок по учебному предмету**, который проводится конкурсантом в своей общеобразовательной организации.

Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации.

**Регламент конкурсного испытания**: видеоурок – 35 минут; самоанализ урока – до 10 минут.

**Технические требования к видеозаписям урока и самонализа (см.** Технические требования к видеоролику конкурсного испытания «Медиавизитка»).

**Оценивание производится по шести критериям**, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

**Максимальная оценка за конкурсное испытание – 60 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания**: корректность и глубина понимания предметного содержания; методическая и психолого-педагогическая грамотность при проведении занятия и поддержка учебной мотивации; творческий подход к решению профессиональных задач; коммуникативная и речевая культура; целеполагание и результативность; рефлексия проведенного урока (самоанализ).

**3. Третий тур «Учитель – мастер»** **включает два конкурсных испытания: «Классный час» и «Мастер-класс».**

**3.1. Конкурсное испытание «Классный час»**

**Цель конкурсного испытания:** демонстрация лауреатами Конкурса профессионально-личностных компетенций в области воспитания и социализации обучающихся.

**Формат конкурсного испытания: классный час с обучающимися**. Классный час проводится в том же классе, в котором проводился урок по предмету, в соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (духовно-нравственное развитие, приобщение к культурному наследию, физическое развитие и культура здоровья, трудовое воспитание и профессиональное самоопределение, экологическое воспитание). Тему классного часа конкурсант выбирает самостоятельно.

**Регламент конкурсного испытания**: классный час – 20 минут.

**Технические требования видеозаписи классного часа (см.** Технические требования к видеоролику конкурсного испытания «Медиавизитка»).

**Оценивание производится по пяти критериям,** каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

**Максимальная оценка за конкурсное испытание – 50 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания**: актуальность и обоснованность выбранной темы; воспитательная ценность проведенного классного часа; методическая и психолого-педагогическая грамотность при проведении классного часа; творческий и адекватный подход к решению воспитательных задач; коммуникативная и речевая культура.

**3.2. Конкурсное испытание «Мастер-класс»**

**Цель конкурсного испытания**: демонстрация лауреатами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции инновационного педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

**Формат конкурсного испытания**: выступление, демонстрирующее способы профессиональной деятельности, доказавшие свою эффективность в практической работе конкурсанта.

Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно.

**Регламент конкурсного испытания:** проведение мастер-класса – до 20 минут.

**Технические требования видеозаписи мастер-класса (см.** Технические требования к видеоролику конкурсного испытания «Медиавизитка»).

**Оценивание производится по пяти критериям**, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

**Максимальная оценка за конкурсное испытание – 50 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания**: актуальность и методическая обоснованность представленного опыта; практическая значимость и применимость представленного опыта; продуктивность и результативность мастер-класса; информационная, речевая и рефлексивная культура; творческий подход и организация обратной связи.

**5. Онлайн - тур «Учитель-лидер»** **включает конкурсное испытание – «Прессконференция «Вопрос учителю года».**

**Цель конкурсного испытания**: демонстрация способности конкурсантов к конструктивному диалогу по актуальным вопросам развития образования.

**Формат и регламент конкурсного испытания:** пресс-конференция продолжительностью до 35 минут, в ходе которой конкурсанты отвечают на вопросы интервьюеров

**Оценивание производится** по трем критериям, каждый критерий 10 раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

**Максимальная оценка за конкурсное испытание – 30 баллов**.

**Критерии оценки конкурсного испытания**: ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции; масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений; коммуникативная культура, грамотность речи, конструктивность позиции.

**График проведения конкурсных мероприятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№** | **Мероприятие** | **Дата представления** |
|  | Конкурсное испытание «Медиавизитка» | До 18.11.2021 |
|  | Конкурсное испытание «Методическая мастерская» | До 22.11.2021 |
|  | Конкурсное испытание «Урок» | До 26.11.2021 |
|  | Конкурсное испытание «Классный час» | До 03.12.2021 |
|  | Конкурсное испытание «Мастер-класс» | До 17.12.2021 |
|  | Конкурсное испытание «Вопрос учителю года» | 24.12.2021 |